Tema 2. 1º DAW 24/25

Ejercicio 1 Jhonal Roca

1. Definición formal de la relación clientes.

-- Cabecera

CLIENTES{((id:id\_d), (nombre, nombre\_d), (email:emal\_d), (nif: nif\_d), (poblacion:poblacion\_d), (sector:sector\_d))}

-- Cuerpo

{

(id:1), (nombre:”Romero SL”), (email:”[romerosl@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”B456789694 ”), (poblacion:”Valladolid”), (sector:”mueble”)

(id:2), (nombre:”Ubrisur”), (email:”ubrisur[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”C123456123 ”), (poblacion:”Ubrique”), (sector:”marroquinería”)

(id:3), (nombre:”Valladería SL”), (email:”valladeria[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”R123456987 ”), (poblacion:”Villamartín ”), (sector:”Agrícola ”)

(id:4), (nombre:”Romancero”), (email:”romancero[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”E123456123 ”), (poblacion:”Prado del Rey ”), (sector:”Mueble ”)

}

2. Claves Candidatas de la Relación Cliente.

-- Claves Candidatas:

- id: valor id identifica unívocamente a cada tupla de la relación, el valor no se repite.

- nif: el nif es un valor único para cada cliente.

- email: es un valor único para cada Cliente, no puede haber dos clientes con el mismo email

3. Claves Primarias de la Relación Cliente

- id: valor numérico y además es el valor de menor tamaño.

4. Claves Secundarias o Alternativas.

- nif:

- email:

He seleccionado “id” como clave primaria, por lo tanto nif y email pasan a ser claves secundarias.

5. Añade la relación Cliente a una tupla válida y asignar valores.

{

(id:5), (nombre:”Pérgolas Antonio SL”), (email:”pergolasa”gmail.com”), (nif:”T123456789”), (poblacion:”Prado del Rey”), (sector:”Comercial”)

}

6. Añade a la relación Cliente una tupla no válida por el modelo relacional. Razona la respuesta

1-

{

(id:3), (nombre:”Inodoros SL”), (email:”indoros@gmail.com”), (nif:”Z14567890”), (poblacion:”Puerto Serrano”), (sector:”Comercial”)

}

Tupla no válida. El id ya existe, incumple la regla de la clave primaria donde todos los valores han de ser únicos.

2-

{

(id:6), (nombre:”Toldos Gómez”), (email:”valladeria@gmail.com”), (nif:”Z14567890”), (poblacion:”Puerto Serrano”), (sector:”Comercial”)

}

Tupla no válida. Email es clave secundaria y el valor ya existe en la tabla.

3-

{

(id:7), (nombre:”Carpintería Gómez SL”), (email:”carpinteriagomez@gmail.com”), (nif:”C123456123 ”), (poblacion:”El Bosque”), (sector:”Comercial”)

}

Tupla no válida. EL nif es la clave secundaria y el valor ya existe en la tabla.

7. Añade a la relación anterior un Atributo válido y asignar valores.

- Teléfono

{

(id:1), (nombre:”Romero SL”), (email:”[romerosl@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”B456789694 ”), (poblacion:”Valladolid”), (sector:”mueble”), (teléfono:”956123456”)

(id:2), (nombre:”Ubrisur”), (email:”ubrisur[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”C123456123 ”), (poblacion:”Ubrique”), (sector:”marroquinería”), … (teléfono:”956123476”)

(id:3), (nombre:”Valladería SL”), (email:”valladeria[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”R123456987 ”), (poblacion:”Villamartín ”), (sector:”Agrícola ”), (teléfono:”956123483”)

(id:4), (nombre:”Romancero”), (email:”romancero[@gmail.com](mailto:romerosl@gmail.com)”), (nif:”E123456123 ”), (poblacion:”Prado del Rey ”), (sector:”Mueble ”), (teléfono:”956123499”)

}

8. ¿Tiene la relación anterior una clave ajena o foránea?

No tiene ninguna clave foránea o ajena, todas las claves pertenecen a la misma tabla

9. Muestra el esquema relacional.

CLIENTES(id, nombre, email, nif, población, sector, teléfono)